



RENATA IVANDIĆ, v.d. direktora prodaje Podružnice Zagreb, Sunce osiguranje



Naši korisnici itekako su dobro informirani

- U posljednjih nekoliko godina porasla je obaviještenost korisnika o ponudi polica putnog osiguranja, što ponajviše možemo zahvaliti internetu, kao i ostalim komunikacijskim tehnologijama, tako da ljudi vrlo lako i vrlo brzo dolaze do svih potrebnih informacija vezanih o vrsti osiguranja, cijeni police, opsegu pokriva, asistenciji

Policom putnog osiguranja troškove nastale u slučaju bolesti, nezgode, otkaza putovanja ili oštećenja i nestanka prtljage prepustaju se osiguravajućem društvu i osiguranik bezbrižno nastavlja uživati u putovanju. Ma koliko se katkad takve vrste osiguranja činile nepotrebnima ili u zbrci uoči putovanja osiguranicima ne treba još jedan trošak, ako već plaćaju visoku cijenu putovanja, svi koji su jednom u životu doživjeli gubitak prtljage ili nezgodu na putu, kao i oni koje je negdje iznenada zabolio zub, mogli su uvidjeti koliko lošije prolaze oni koji su odlučili ne izdvojiti novac za putno osiguranje. Čini se kako su Hrvati sve svjesniji činjenice da ugovaranjem police putnog osiguranja putuju sigurnije i bezbrižnije jer i mala nezgoda, odnosno bolest na putu, može im neočekivano pokvariti sve planove. Voditelji tog sektora osigurateljne ponude ne mogu se "izvlačiti" kako prodaja ne ide zbog loše informiranosti korisnika o njihovoj ponudi, što nam je potvrdila i naša sugovornica Renata Ivandić, v.d. direktora prodaje Podružnice Zagreb u Sunce osiguranju.

■ **Gospodo Ivandić, u posljednje vrijeme puno se govori o financijskoj pismenosti građana. Kakav je vaš dojam, koliko korisnici poznaju proizvode putnog zdravstvenog osiguranja?**

U posljednjih nekoliko godina informiranost je porasla, što ponajviše možemo zahvaliti internetu, kao i ostalim komunikacijskim tehnologijama, tako da ljudi vrlo lako i vrlo brzo dolaze do svih potrebnih informacija vezanih za ovu vrstu osiguranja, kao što su cijena police, opseg pokriva i sl. Kao što sam već rekla, cijene police prilagođene su svima, pa se ne može izdvojiti neka određena skupina koja traži najviše informacija ili u pravilu zaključuje police. Važno je napomenuti da Sunce dugi niz godina suraduje s jednom od najvećih svjetskih asistent-skih kuća, uz čiju pomoć pružamo podršku za sve hitne slučajeve u zemljama diljem svijeta, uz dežurni telefon 24 sata dnevno, tako da se u svakom trenutku možete osjećati potpuno sigurno. Kako se bliži zimski odmor, pravi je trenutak ugovoriti policu putnog osiguranja, kako bi vaš odmor bio što bezbrižniji...

■ **Vrijeme je pojačana zanimanja za putno zdravstveno osiguranje te osiguranje od otkazivanja putovanja, jer počinje sezona skijanja. Koliki postotak rasta u prodaji za te vrste osiguranja bilježite u Sunce osiguranju tijekom zimskih mjeseci?**

Sunce osiguranje dugi niz godina bavi se prodajom putnog osiguranja i ne mogu se složiti s vašom tvrdnjom jer je prodaja te

vrste osiguranja ipak donekle ujednačena tijekom cijele godine. Međutim, ono što nas raduje jest činjenica da se prijašnjih godina veći dio premije putnog osiguranja ugovarao isključivo tijekom zimskih mjeseci, a sada je primjetno ujednačeno zanimanje korisnika za takvim policama i u ljetnim mjesecima. Nameće se zaključak da raste kultura osiguranja i samog putovanja kod naših građana. Da budem precizna, sve više ljudi ugovara policu putnog osiguranja prije puta u inozemstvo, neovisno o tome je li razlog njihova putovanja skijanje, tečaj stranih jezika, blagdansko putovanje, daleka putovanja, krstarenja ili maturalna putovanja.

■ **Koliko iznosi udjel putnoga zdravstvenog osiguranja u ukupnoj premiji Sunce osiguranja?**

Premija putnog osiguranja, s obzirom na činjenicu da je riječ o malim pojedinačnim iznosima, u strukturi ukupne premije Sunca nije značajno zastupljena. Međutim, valja istaknuti da se godišnje izda više od 10.000 police. Razlog tome je što su premije za tu vrstu osiguranja prilagođene svim dobnim skupinama – kako poslovnim ljudima i ljudima koji zbog svog zanimanja često putuju u inozemstvo, tako i mladima, ali i starijoj populaciji.

■ **S obzirom na izraženu zastupljenost online prodaje putnog osiguranja, drži li taj kanal primat ili se ipak najveći postotak police proda putem zastupničke mreže i u putničkim agencijama?**

Prodaju putnog osiguranja Sunce provodi kroz dva kanala prodaje: putničke agencije i interni kanal prodaje. Suradujemo s približno 60 putničkih agencija u Hrvatskoj i kroz oba kanala prodaje plasiramo približno jednak broj police. Cilj nam je i dalje širiti mrežu putničkih agencija s kojima suradujemo i na tome svakodnevno intenzivno radimo. Uvođenjem on-line prodaje putnog osiguranja kao novog kanala pratimo sve veću informatiziranost društva, kao i moderne trendove. Ujedno pogodujemo potencijalnim osiguranicima koji zbog ubrzana ritma života često nisu u mogućnosti doći na neko od naših prodajnih mjesta zaključiti policu putnog osiguranja. Putem online prodaje to mogu učiniti iz udobnosti

Raduje me činjenica da vlada ujednačeno zanimanje korisnika za putnim zdravstvenim osiguranjem tijekom cijele godine, a ne samo za skijaške sezone

Prednosti Sunce putnog su: izračun premije po osobi (obitelji) i po danu, najpovoljnije premije za sportaše, popusti pri ugovaranju obiteljskog osiguranja, posebna pogodnost ako putuju oba roditelja s djecom, popusti za grupe, mogućnost ugovaranja godišnje police za neograničen broj putovanja...

svog doma, a uz to policu mogu ugovoriti samo sat-dva prije putovanja.

■ **Kakva su vaša iskustva s učestalošću aktiviranja putnoga zdravstvenog u inozemstvu? Koje su najčešće ozljede i bolesti?**

Osiguranci najčešće prijavljuju ozljede ruku ili nogu, poput iščašenja, istegnuta mišica ili, u najtežem obliku, lomova, a od bolesti su najčešće viroze, alergije i zubobolje. S obzirom na to da se uz putno mogu zaključiti i dopunska osiguranja: osiguranje od posljedica nezgode, osiguranje prtljage i osiguranje otkaza putovanja, ima prijava i po tim vrstama osiguranja, a najviše zbog uništenja, oštećenja, odnosno kašnjenja ili gubitka prtljage.

■ **Po čemu se ponuda putnog programa Sunce osiguranja razlikuje od konkurencije?**

Tradicionalno svake godine osmišljavamo nekoliko inovativnih paketa, pa tako trenutačno u ponudi imamo paket za skijaše i one koji će to postati, a zove se Sunčani spust. Vrlo jednostavno, zaključenjem putne police, tj. paketa Sunčani spust, uz zdravstveno osiguranje, nudi se niz pogodnosti tijekom putovanja, ali i dok se pripremate za nj. Ostat ću malo tajanstvena i preporučiti vam šetnju našom web stranicom, na kojoj ćete naći sve potrebne detalje. Još neke prednosti putnog u Suncu su: izračun premije po osobi (obitelji) i po danu, a ne po intervalima, što je povoljnije za osiguranike; najpovoljnije premije za sportaše; popusti pri ugovaranju obiteljskog osiguranja; posebna pogodnost ako putuju oba roditelja s djecom; popusti za grupna osiguranja; mogućnost ugovaranja godišnje police za neograničen broj putovanja tijekom godine, uz maksimalno trajanje jednog putovanja 28 dana.

Sandra Zanki ■